

# Sebehodnocení

Můžete vyhodnotit, do jaké míry je vaše organizace v souladu s ISO 20400, a to zodpovězením 20 otázek

## Jak na to

Jednoduše odpovězte na otázky zaškrtnutím políčka se skóre, které odpovídá vašemu posouzení dle nápovědy ke skórování.

Potom vypočítejte průměrné skóre za každou sekci a zadejte toto číslo na radarový diagram.

Jakmile zadáte všechna skóre, můžete propojit všechny body, abyste viděli vaše výsledky vzhledem k ISO 20400.

**3.6. Zavedení mechanismu pro řešení...**

**4. Začlenění udržitelnosti do procesu nakupování**

**3.6. Zavedení mechanismu pro řešení...**

**Bodovací vedení**

0 bodů = 0%  
1 bod = 20%  
2 body = 40%  
3 body = 60%  
4 body = 80%  
5 bodů = 100%

1 bod = méně než 20% nebo nejvíce občasné opatření kromě konkrétní oblasti zajištění řešení (částečné přesoborování významných rizik a příležitostí spojených s udržitelností)

**Vaše současné výsledky hodnocení souladu s ISO 20400**

Co byste měli teď udělat

**Měli byste mít 9 čísel.**  
Zadejte tato čísla na radarový diagram naproti na odpovídající řádek. Jakmile spojit body, abyste viděli vaše výsledky vzhledem k ISO 20400.

1. Průměrné skóre  
2. Politika a strategie  
3.1 Řešení konkrétních věcných záležitostí  
3.2 Umožnění řešení  
3.3 Identifikace a zapojení zainteresovaných stran  
3.4 Řešení priorit udržitelnosti v rámci věcných záležitostí  
3.5 Měření a zlepšení výkonu  
3.6 Zavedení a mechanismu řešení

4. Výběrové řízení

Uvítáme vaši zpětnou vazbu  
Řadí bychom rádi, za jak udržitelné považujete tento sebehodnotící dokument.  
Pošlete email Carolině Arin na: caroleasme@actionsustainability.com

ISO 20400.org

ISO 20400.org | @ISO\_20400 | Sustainable Procurement | ISO Twenty-Four-Hundred

# 1. Porozumění základům

---

## Otázka 1

Odráží politika a strategie vaší organizace dopady vašich dodavatelských řetězců a organizačních hnacích sil na udržitelné nakupování?

N/A     1     2     3     4     5

---

## Otázka 2

Jsou politika a strategie vaší organizace v souladu se zásadami vykonávání náležitě péče v širších dodavatelských řetězcích?

N/A     1     2     3     4     5

---

## Bodovací vedení

---

**5 bodů** = Politika a strategie pokrývá environmentální, sociální a ekonomické otázky veřejného nakupování a zaměřuje se na všechny významné dopady v dodavatelských řetězcích. Rovněž je v souladu s hnacími silami, které průmysl a organizace považují za kritické.

**3 body** = Je uváženo mnoho významných dopadů na udržitelnost a hnací síly

**1 bod** = V organizaci neexistuje politika a strategie nebo jsou velmi obecné.

---

**5 bodů** = Politika a strategie jasně vyjadřují, jak organizace identifikuje, hodnotí, předchází, zmírňuje a zohledňuje skutečné a potenciální nepříznivé dopady na udržitelnost v dodavatelských řetězcích, jakožto nedílnou součástí rozhodování a řízení rizik. Rovněž uznává význam zavádění odpovědných postupů nakupování, které nevyvolávají nepříznivé dopady.

**3 body** = Koncepce náležitě péče, jak je popsána výše, je částečně zahrnuta do politiky a strategie.

**1 bod** = Neexistuje žádný odkaz na náležitou péči.

---

## Vaše průměrné skóre

## 2. Začlenění udržitelnosti do politiky a strategie pro nakupování organizace.

---

### Otázka 3

Existuje formální závazek k udržitelnému nakupování ze strany top managementu?

N/A       1       2       3       4       5

---

### Otázka 4

Byla stanovena jasná odpovědnost za udržitelné nakupování?

N/A       1       2       3       4       5

---

### Bodovací vedení

---

**5 bodů** = CZávazek k udržitelnému zadávání zakázek je uvedený ve veřejném dokumentu schváleném na nejvyšší úrovni managementu.

**3 body** = Závazek je uvedený v interních dokumentech nebo postupech.

**1 bod** = Žádný formální závazek neexistuje, ale připravuje se.

---

**5 bodů** = Jsou nastaveny jasně definované role a odpovědnosti za udržitelné nakupování, včetně klíčových rolí rozhodujících subjektů i mimo funkci nakupování a/nebo udržitelnosti.

**3 body** = Nastaveny jsou jasně definované role a odpovědnosti pouze pro funkci nakupování a/nebo udržitelnosti.

**1 bod** = Nastavování rolí a odpovědnosti jsou ve fázi vývoje.

---

Část 2 pokračuje na další stránce

## 2. Začlenění udržitelnosti do politiky a strategie pro nakupování organizace - (pokračoval)

---

### Otázka 5

Máte SMART záměry a cíle pro udržitelné nakupování, které plně odpovídají prioritám vaší organizace?

N/A     1     2     3     4     5

---

### Otázka 6

Je výkonnost udržitelného nakupování pravidelně přezkoumávána s klíčovými zainteresovanými stranami?

N/A     1     2     3     4     5

---

### Scoring guidance

---

**5 bodů** = SMART cíle jsou nastavené pro všechny otázky udržitelnosti především pro nakupování a dodavatelský řetězec

**3 body** = Stanovené cíle máme, nejsou ale SMART nebo neřeší všechny problémy.

**1 bod** = Žádné cíle nemáme, ale připravují se.

---

**5 bodů** = Výkonnost udržitelného nakupování je pravidelně přezkoumávána se všemi klíčovými zúčastněnými stranami a organizace zajišťuje, že se postupuje v souladu se SMART cíli.

**3 body** = Výkonnost udržitelného nakupování je pravidelně přezkoumávána alespoň skrze udržitelnost a nakupování.

**1 bod** = Nedochází k pravidelnému přezkoumávání, ale připravuje se.

---

### Vaše průměrné skóre

## 3.1. Řízení nakupování

---

### Otázka 7

Je udržitelné nakupování integrováno do procesu řízení veřejných zakázek?

N/A     1     2     3     4     5

---

### Bodovací vedení

---

**5 bodů** = Proces řízení je funkční a zahrnuje udržitelné nakupování pro činnosti nakupování v celém rozsahu (např. kategorie, dodavatelé, smlouvy), včetně jasných pravidel a pokynů v oblasti postupů a systémů.

**3 body** = Proces řízení je funkční, ale nepokrývá činnosti nakupování v celém rozsahu a/nebo chybí jasná pravidla a pokyny v oblasti postupů a systémů

**1 bod** = Proces řízení se vyvíjí.

---

Vaše průměrné skóre

## 3.2. Zmocnění osob

### Otázka 8

Zahrnují pracovní náplně, cíle a plány osobního rozvoje jednotlivců, kteří jsou zodpovědní za nakupování zboží a služeb, udržitelné nakupování?

- N/A     1     2     3     4     5

### Otázka 9

Jsou jednotlivci, zodpovědní za nakupování zboží a služeb, podporováni v růstu vlastní způsobilosti k udržitelnému nakupování, např. prostřednictvím podpůrné organizační kultury, školením o udržitelném nakupování, vedením a učením prostřednictvím spolupráce a odborného poradenství v oblasti udržitelnosti?

- N/A     1     2     3     4     5

### Bodovací vedení

**5 bodů** = Jasně definované prvky udržitelného nakupování existují v popisu pracovních pozic, cílech a plánech osobního rozvoje, včetně prvků klíčových rozhodujících subjektů případně i mimo funkci nakupování.

**3 body** = Jasně definované prvky udržitelného nakupování existují v popisu pracovních pozic, cílech a plánech osobního rozvoje pouze pro funkci nakupování.

**1 bod** = prvky udržitelného nakupování se vyvíjí.

**5 bodů** = Všichni příslušní pracovníci, včetně klíčových rozhodujících subjektů mimo funkci nakupování, jsou aktivně podporováni v tom, aby si vybudovali vlastní způsobilost k udržitelnému nakupování.

**3 body** = Více než 50 % příslušných pracovníků je aktivně podporováno v tom, aby si vybudovali vlastní způsobilost k udržitelnému nakupování.

**1 bod** = Podpora budování vlastní způsobilost k udržitelnému nakupování je ve vývoji. capability development in progress.

### Vaše průměrné skóre

### 3.3. Identifikování a zapojení zainteresovaných stran

#### Otázka 10

Dokážete identifikovat vaše interní a externí zainteresované strany v oblasti udržitelného nakupování a spolupracujete s nimi?

- N/A     1     2     3     4     5

#### Otázka 11

Spolupracujete se svými dodavatelskými řetězci na dosažení vašich cílů v oblasti udržitelnosti, a to prostřednictvím iniciativ jako plánování rozvoje dodavatelů, iniciativy řízení dodavatelských vztahů, zvyšování kapacit, diverzita dodavatelů nebo iniciativy zaměřené na udržitelnost založené na průmyslu nebo komoditách?

- N/A     1     2     3     4     5

#### Otázka 12

Spolupracujete s dalšími externími zainteresovanými stranami na dosažení vašich cílů v oblasti udržitelného nakupování, např. s vládními a nevládními organizacemi?

- N/A     1     2     3     4     5

#### Bodovací vedení

**5 bodů** = Zmapování zainteresovaných stran bylo provedeno v uplynulých 12 měsících, aktivní program zapojených stran zahrnuje vnitřní funkce, dodavatelské řetězce a další zainteresované strany.

**3 body** = Pravidelně probíhá neformální zapojení zainteresovaných stran.

**1 bod** = Plán řízení zainteresovaných stran se připravuje.

**5 bodů** = Jsou zavedeny iniciativy zahrnující všechny klíčové dodavatele a/nebo otázky udržitelnosti.

**3 body** = Jsou zavedeny některé iniciativy pro některé klíčové dodavatele a otázky udržitelnosti.

**1 bod** = Iniciativy se vyvíjí.

**5 bodů** = Active engagement with key external stakeholders.

**3 body** = Ad hoc engagement on a case by case basis.

**1 bod** = Rare engagement.

#### Vaše průměrné skóre

## 3.4. Nastavení priorit udržitelného nakupování

---

### Otázka 13

Stanovili jste priority udržitelného nakupování pro klíčové kategorie výdajů, dodavatelů a/nebo otázky udržitelnosti?

N/A       1       2       3       4       5

---

### Bodovací vedení

---

**5 bodů** = Stanovení priorit bylo dokončeno během posledních 12 měsíců a jsou zahrnuty všechny klíčové kategorie, dodavatelé a otázky udržitelnosti.

**3 body** = Stanovení priorit bylo provedeno jen částečně, nebo bylo provedeno během posledních 36 měsíců.

**1 bod** = Stanovení priorit se plánuje.

---

Vaše průměrné skóre



## 3.5. Měření a zlepšování výkonnosti

### Otázka 14

Definovali jste omezený počet významně důležitých metrik a indikátorů výkonnosti, které vyžadujete od svých interních funkcí a dodavatelských řetězců? Sdělili jste je formálně?

N/A     1     2     3     4     5

### Otázka 15

Sbíráte pravidelně údaje o výkonu z interních funkcí a dodavatelských řetězců? Používáte je k řízení výkonu?

N/A     1     2     3     4     5

### Bodovací vedení

**5 bodů** = Metriky a ukazatele jsou plně definovány a začleněny do cílů a smluv zainteresovaných stran pro všechny klíčové kategorie a dodavatele, v souladu s prioritami udržitelného nakupování.

**3 body** = Metriky a indikátory jsou definovány, ale ne zcela zapracovány.

**1 bod** = Metriky a ukazatele se vyvíjí.

**5 bodů** = Komplexní sběr údajů, hodnocení výkonnosti, analýza trendů a nápravná opatření.

**3 body** = Sběr údajů nezahrnuje všechny dopady. Pokrývá některé analýzy a řízení výkonnosti, ale není komplexní.

**1 bod** = Sběr údajů se připravuje.

### Vaše průměrné skóre

## 3.6. Zavedení mechanismu pro řešení stížností.

### Otázka 16

Máte pro váš dodavatelský řetězec účinný mechanismus pro řešení stížností?

- N/A       1       2       3       4       5

### Bodovací vedení

**5 bodů** = Mechanismus pro řešení stížností funguje a je v souladu s následujícími zásadami: je založen na angažovanosti, dialogu a mediaci, je legitimní, přístupný a snadno srozumitelný, bezpečný, předvídatelný, spravedlivý, transparentní, slučitelný s právem a představuje zdroj dalšího vzdělávání.

**3 body** = Mechanismus pro řešení stížností funguje, ale není v souladu s některými z těchto zásad.

**1 bod** = Mechanismus pro řešení stížností je ve stádiu vývoje.

### Vaše průměrné skóre

## 4. Začlenění udržitelnosti do procesu nakupování

### Otázka 17

Jaké procento vašich kategorií výdajů - produkty, služby a majetek - s významnými riziky udržitelnosti (včetně příležitostí) může prokázat strategické řízení udržitelnosti v průběhu procesu nakupování a řízení smluv?

- N/A     1     2     3     4     5

### Otázka 18

Umožňuje váš proces plánování integraci významných rizik udržitelnosti (včetně příležitostí) do strategie kategorií?

- N/A     1     2     3     4     5

### Bodovací vedení

5 bodů = 80%+

3 body = 50%+

1 bod = Méně než 20 % nebo nejistota ohledně toho, které činnosti v oblasti zajišťování řízení dodávek představují významná rizika udržitelnosti (včetně příležitostí)

5 bodů = Proces plánování účinně a účelně podporuje zaměstnance v:

- hodnocení relevantních a významných rizik udržitelnosti (včetně příležitostí)
- analýze všech nákladů, které vzniknou v průběhu životnosti zboží nebo služeb,
- analýze potřeb organizace a způsobu, jakým by mohly být naplněny za účelem dosažení cílů udržitelnosti,
- analýze, jak může trh nejlépe podporovat naše cíle udržitelnosti

3 body = Proces plánování podporuje většinu výše uvedených bodů a mohl by být vylepšen.

1 bod = Proces plánování podporuje některé z výše uvedených bodů, ale není účinný ani účelný.

Část 4 pokračuje na další stránce

## 4. Začlenění udržitelnosti do procesu nakupování - (pokračoval)

### Otázka 19

Umožňuje váš proces zajišťování zdrojů řízení významných rizik udržitelnosti (včetně příležitostí)?

N/A     1     2     3     4     5

### Otázka 20

Umožňuje váš proces řízení smluv a dodavatelů řízení rizik materiální udržitelnosti (včetně příležitostí) a dosažení požadovaných cílů udržitelnosti?

N/A     1     2     3     4     5

### Bodovací vedení

**5 bodů** = Proces zajišťování zdrojů účinně a účelně podporuje zaměstnance v:

- hodnocení způsobilosti dodavatelů v oblasti udržitelnosti, jejich kvalifikace a zkušenosti
- hodnocení produktů a služeb týkajících se technických požadavků na udržitelnost, certifikace, štítků
- integraci prvků udržitelnosti do požadavků na výkonnost, hodnotících kritérií a smluvních požadavků
- zahrnutí udržitelnosti do procesu vyjednávání

**3 body** = Proces zajišťování zdrojů podporuje většinu výše uvedených bodů a mohl by být vylepšen.

**1 bod** = Proces zajišťování zdrojů podporuje některé z výše uvedených bodů, ale není účinný ani účelný.

**5 bodů** = Proces řízení smluv a dodavatelů účinně a účelně podporuje zaměstnance v:

- aktivním řízení udržitelné výkonnosti dodavatelů,
- podporování společných iniciativ dodavatelů/zákazníků v oblasti udržitelnosti, je-li to vhodné,
- řízení selhání dodavatelů při plnění požadavků udržitelnosti
- využití získaných poznatků při dalším zajišťování zdrojů.

**3 body** = Proces zajišťování zdrojů podporuje většinu výše uvedených bodů a mohl by být vylepšen.

**1 bod** = Proces zajišťování zdrojů podporuje některé z výše uvedených bodů, ale není účinný ani účelný.

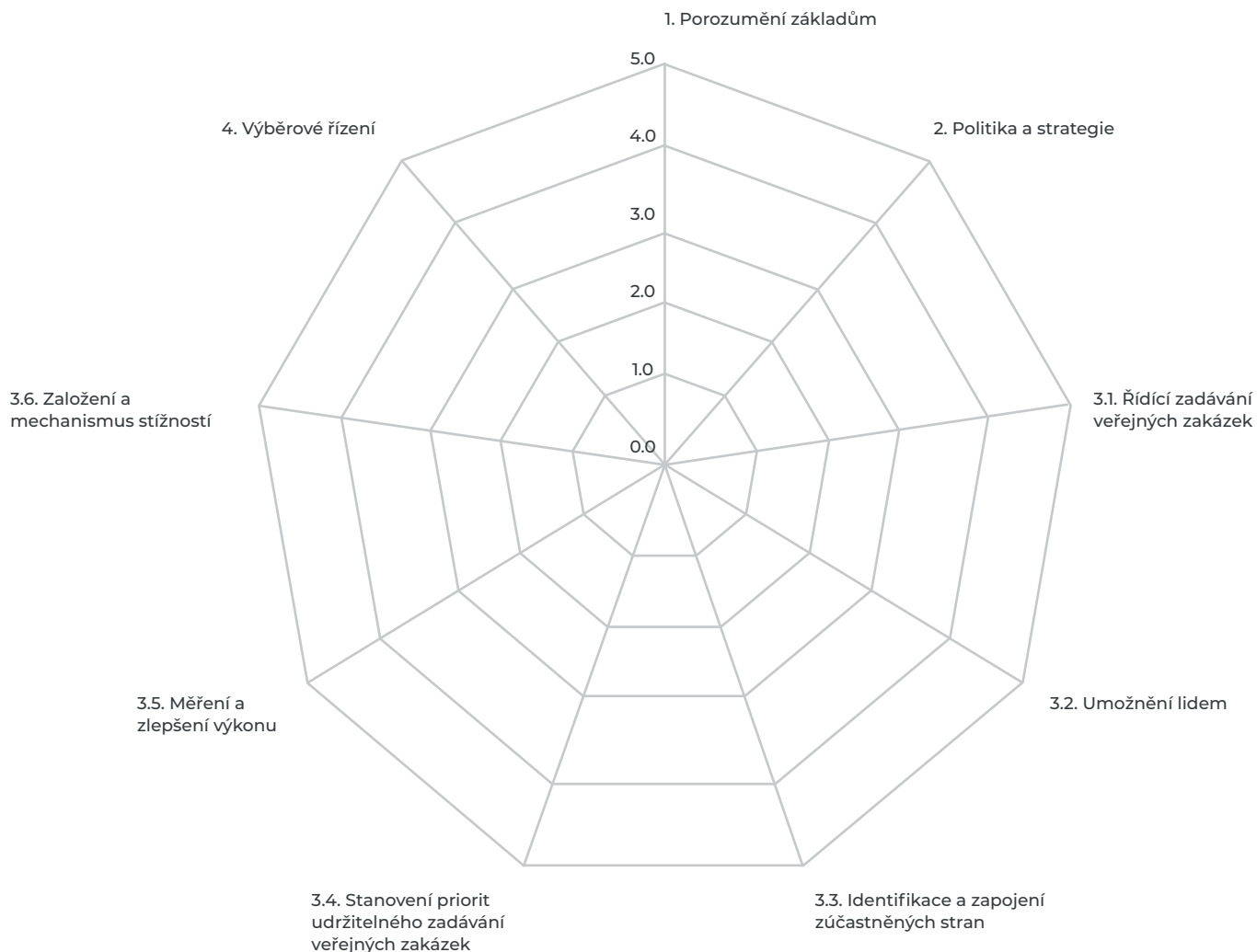
### Vaše průměrné skóre

# Vaše současné výsledky hodnocení souladu s ISO 20400

## Co byste měli teď udělat

### Měli byste mít 9 čísel.

Zadejte tato čísla na radarový diagram naproti na odpovídající řádek. Jakmile máte zadaná všechna skóre, můžete spojit body, abyste viděli vaše výsledky vzhledem k ISO 20400.



## Uvítáme vaši zpětnou vazbu

Rádi bychom věděli, za jak užitečný považujete tento sebehodnotící dokument.

Pošlete email Carole Ann na:  
[caroleasmith@actionsustainability.com](mailto:caroleasmith@actionsustainability.com)