

Los diez mandamientos de las Compras Sostenibles

En 2017, las Compras Sostenibles alcanzaron la mayoría de edad con la ISO 20400, un estándar global para codificar las mejores prácticas en compras. Pero, ¿quiere pagar por el estándar y revisar 50 páginas para comprender lo que significa? Como líder de la delegación del Reino Unido que desarrolló este estándar, esta es mi perspectiva personal.

- **Las Compras Sostenibles son buenas compras.** Para hacer bien las compras sostenibles, es necesario comprar bien. Si las prácticas de adquisición de su organización son una basura, sus compras sostenibles también lo serán.
- **Llámelo como quiera.** El comité de ISO que comprende más de 50 naciones decidió el término Compras Sostenibles. Hay muchos otros términos tales como: Abastecimiento responsable, Adquisiciones éticas, Gestión responsable de la cadena de suministro, Compras ecológicas, Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para las adquisiciones, Adquisiciones sociales y muchos, muchos más. Todo se reduce a lo mismo. Llámelo como sea que se adapte a la cultura de su organización.
- **Involucre a una amplia gama de personas.** Esto no es solo algo que su departamento de compras hace los miércoles. Su estrategia debe aplicarse a cualquier persona dentro de su organización que participe en las decisiones de compras o trabaje con proveedores.
- **Tenga una política.** Necesitará una política, pero no se siente en una habitación oscura para escribir una, ni robe la de otra persona de Internet. Toma tiempo involucrar a sus colegas y proveedores. Hay muchos ejemplos de buenas políticas, puede encontrar una [aquí](#).
- **Siga el hilo dorado.** Una buena política es una traducción de la política de su organización a un lenguaje que su cadena de suministro pueda entender. Debe haber un hilo dorado entre los dos.
- **Suministro sostenible, no proveedor sostenible.** Su estrategia debe apuntar a alentar a sus proveedores a contribuir a sus objetivos, no necesariamente a recompensar a sus proveedores por tener excelentes estrategias internas.
- **Priorizar, priorizar, priorizar.** No todas sus categorías de suministro contribuirán a todos sus objetivos de sostenibilidad. Desarrolle un mapa crítico (*heat map*) prioritario para enfocar a los gerentes de su categoría en los problemas que son importantes para sus proveedores. Qué tanto avance dentro de la cadena de suministro dependerá de donde se encuentre el impacto más significativo.
- **Apoye a su gente.** Los profesionales de compras son integradores de otras profesiones. Un buen ejercicio de compras involucrará a una amplia gama de expertos. La sostenibilidad no es diferente, el equipo de compras debe contar con asesoramiento de expertos, además de concientización y capacitación.
- **Desarrolle su cadena de suministro.** Debe mantener la competitividad de su cadena de suministro para acabar con el mito de que las compras sostenibles cuestan más. Invierta en desarrollar las habilidades de sus proveedores. Con solo seleccionar el más sostenible, su mercado se reducirá y el precio subirá.

- **Hágalo de verdad.** Su ejercicio de priorización arrojará impactos rojos en toda su gama de categorías de suministro. Su equipo debe abordar estos impactos cada vez que compran. Adopte el mantra "cada rojo, en cada compra, cada vez" y no se equivocará demasiado.

¡Buena suerte con todo esto!

Escrito por: Shaun McCarthy OBE

Fecha: Febrero de 2018